**מה הבעיה ?**

* אוכל מתקלקל בשל אי שימוש
* למה ? אנשים קונים יותר מידי דברים
* אנשים שוכחים לאכול את המוצרים, ושוכחים מהם.
* קשה לעקוב אחרי הקניות.

**מה פתרון הבעיה ?**

* לאסוף מידע על המוצרים (תאריכי תפוגה)
* להיות מודעות לתאריכי התפוגה (תזכורת)

\*נשתמש בגיימיפיקציה.

- נשתמש גם במקרר וגם במזווה.

**הצעדים לפתרון הבעיה ?**

* לתת קישורים לאתרי קניות אונליין שלרמי לוי שופרסל וכן הלאה...
* ברגע שהיא מוסיפה תאריכי תפוגה היא צוברת נקודות. שהנקודות מקנות לה גישה ליותר פיצ'רים. למשל : תפריטי תזונה, קישורים לאתרי קניות אונליין. מבצעים

**מה מייחד אותנו משאר המוצרים בשוק ?**

לבדוק אפליקציות/אתרים אחרים שקשורים לניהול מוצרי קניות, תאריך תפוגה, חווית הסופרמרקט.

זולות יותר מהמקרר הסופר יקר של סמסונג

**מה אנחנו צריכות לעשות ?**

**שלב א' – עד שלישי בבוקר 11.10**

-ללמוד להשתמש בGitHub

**שלב ב'**

- פיצ'ר של קישורים לאתרי קניות – כמו ברמי לוי.

- פורמט של רשימת קניות + תיבה ריקה למילוי תאריכי תפוגה. / שיקפוץ לוח שנה שהיא מסמנת, או גלגול של תאריכים.

**שלב ג'**

לבנות מערכת תזכורות. - נופר

לברר עם הפיירבייס. - ספיר

**שלב ד'**

לעבוד על Database שמי שמוסיפה תאריכי תפוגה מקבלת ניקוד שמקנה לה יותר פיצרים. ואז הבאות אחריה יקבלו כבר תאריכי תפוגה אפשריים ולקצר את תהליך מילוי תאריך התפוגה.